

OPISYAL NA PAHAYAG

Hunyo 18, 2021

Kontakt: City of Long Beach Joint Information Center, 562.570.NEWS, jic@longbeach.gov

Para sa Agarang Paglabas

Ang Lungsod ng Long Beach ay Pinangalanan bilang Finalist sa Bloomberg Philanthropies 2021 Pandaigdig na Hamon ng mga Alkalde

Ang Long Beach ay kabilang sa 50 Mga Nagwagi na Lungsod na Napili upang Umusad sa Pandaigdigang Kumpetisyon ng Pagbabaguhing-Anyo sa Pag-usad sa panahon ng COVID-19 ng Pandemya

Long Beach, CA – Ang Long Beach ay isa sa 50 mga Kampeong Lungsod na napili noong Hunyo 15, 2021 bilang finalist sa [2021 Global Mayors Challenge](#), isang pandaigdigang kompetisyon ng makabagong ideya na kinikilala at mapapabilis ang pinaka-mapaghangad ng mga ideya na binubuo ng mga lungsod bilang tugon sa pandemikong COVID-19. Ang 50 mga makabagong ideya ng lungsod na ito ay tumaas sa tuktok ng isang mapagkumpitensyang pool ng higit sa 630 mga aplikasyon mula sa 99 na mga bansa sa kauna-unahang Pandaigdig na Hamunan para sa mga Alkalde.

Bilang finalist ng Hamon sa mga Alkalde, ang Lungsod ng Long Beach ngayon ay sumusulong sa apat na buwan na Yugto ng Kampeon ng kompetisyon. Mula Hunyo hanggang Oktubre, ang 50 finalist na mga lungsod ay magpapapino ng kanilang mga ideya sa tulong na pang teknikal mula sa Bloomberg Pilantropiya at ang network ng mga nangungunang eksperto sa pagbabago. Labinlima sa 50 mga lungsod ay magwawagi ng \$1 milyong dolyar at isang matatag na maraming teknikal na taong tulong upang ipatupad at sukatin ang kanilang mga ideya. Ang mga Nanalong Grandeng Papremyo ay ibabalita sa simula ng 2022.

“Ang 50 finalist na ito ay ipinapakita sa mundo na sa harap ng napakalaking hamon ng pandemya, ang mga lungsod ay tumayog upang salubungin sila na may matapang, makabago, at ambisyoso na mga ideya,” sabi ni Michael R. Bloomberg, tagapagtatag ng Bloomberg LP at Bloomberg Philanthropies at ika-108th Alkalde ng Lungsod ng New York. “Sa pamamagitan ng pagtulong sa mga lungsod na ito na subukan ang kanilang mga ideya sa mga darating na buwan ay magkakaroon tayo ng pagkakataong kilalanin ang mga patakaran at programa na maaaring payagan ang mga lungsod na muling itayo sa mga paraang mas malakas at malusog sila at mas pantay at mas makatarungan.”

Ang Lungsod ng Long Beach ay kinikilala ng Bloomberg Philanthropies para sa makabago at nakabatay sa app na programa na WorkLB na ipinatupad noong 2020 bilang isang plataporma ng serbisyo para kumonekta sa mga manggagawa at employer sa iba’t-ibang mga sektor na may isinapersonal na mga oportunidad sa pagtatrabaho.

“Isang karangalan na kilalanin bilang isang finalist sa hamong ito,” sabi ni Alkalde Robert Garcia. “Bilang isang lungsod, kami ay nakatuon sa isang pinaka-kasamang posibleng pagbawi para sa katatagan. Pinahihintulutan ng WorkLB na sa pamamagitan ng pag-target ng mga talento ng ating mga walang trabaho na kinakailangan upang makatulong na maitaguyod muli ang ating lokal na ekonomiya.”

Sa panahon ng pandemikong COVID-19, ang mga residente na nagtatrabaho sa mga trabaho sa serbisyo ay nakakaranas ng hindi pantay na epekto sa mga may-ari ng negosyo at manggagawa sa mga sektor ng serbisyo na nangangailangan ng pakikipag-ugnay sa harapan na nagreresulta sa 150,000 daang libong mga paghahabol sa pagseseguro sa kawalan ng trabaho at kumakatawan sa 60% porsyento ng lahat ng mga paghahabol na isinampa ng mga residente ng Long Beach mula pa Enero 2020. Ang WorkLB ay nilikha upang matugunan ang mga pangangailangan ng pagtutugma sa mga walang trabaho at mga walang trabahong mga manggagawa sa agarang mga pagkakataon sa pagtatrabaho sa limang pinaka-kritikal na sektor, kabilang ang Tirahan at Serbisyo sa Pagkain, Tingiang Pangangalakal, Pangangalaga sa kalusugan at tulong sa Panlipunan, Administratibo at Suporta, at Paggawa, upang ibalik ang ekonomiya ng Long Beach.

Iminumungkahi ngayon ng Lungsod na palawakin at pinuhin ang WorkLB sa pamamagitan ng apat na sesyon ng disenyo kabilang ang walang trabaho at input ng employer at analitiks ng datos na magpapahusay sa karanasan ng gumagamit at streamline ang susunod na pag-ulit ng WorkLB. Binuo na may isang balangkas sa

pang makatarungan sa lahi, pamamagitan ng WorkLB marami sa magkakaibang populasyon, kabilang ang itim, Latino, Cambodyan, People of Color, at mga kinasasangkutan ng hustisya ng mga manggagawa na karaniwang nakakaranas ng pinakamataas na tulin ng kawalan ng trabaho sa Long Beach ay napares sa mga sektor ng trabaho kasama ang karamihan sa pangangailangan para sa mga manggagawa. Ang WorkLB ay kinilala bilang isang nangunguna sa bansa dahil ang pagpapalano para sa programang ito ay nagwagi sa 2018 Komperensya ng mga Alkalde sa Estados Unidos na premyo para sa pinakataguyod na hakbangin sa pagpapaunlad ng ekonomiya sa Amerika.

Ang 50 Kampiyong mga Lungsod ay nagsumite ng mga ideya sa pagtugon sa apat sa pinakamahalagang hamon na dala ng pandemya: Pagbawi sa Ekonomiya Na Kasama ang Paglago; Kalusugan at Kaayusan; Klima at Kapaligiran; at Magandang Pamamahala at Pagkakapantay-pantay. Ang isang prestihiyosong komite sa pagpili ay kapwa pinamunuan ang miyembro ng lupon ng Bloomberg Philanthropies na si Melody Hobson- Co-CEO at Presidente, Ariel Investments, at David Miliband, Pangulo at CEO, International Rescue Committee, ay sinuri ang mga aplikasyon upang matukoy ang mga finalist ng Kampyong Lungsod.

“Ito ay palaging isang kapanapanabik na yugto ng Hamunan ng mga Alkalde na tumutulong sa mga alkalde na itulak ang kanilang mga inobasyon sa mas mataas na antas,” sabi ni James Anderson, pinuno ng Inobasyon ng gobyerno sa Bloomberg na mga Pilantropiya. “Habang 15 na de kalidad na mga lungsod ang makakatanggap ng grandeng papremyo, lahat ng 50 lungsod ay makakakuha ng isang de-kalidad na klaseng pagsasanay/edukasyon at suporta upang mapagbuti ang kanilang mga ideya at kanilang potensyal upang mapabuti ang buhay.”

Ang 2021 Pangmundong Hamunan para sa mga Alkalde ay nagtatayo sa tagumpay ng apat na nakaraang mga Hamon na taga-tangkilik ng Bloomberg sa Estados Unidos (2013 at 2018), Uropa (2014), at Latina Amerikana at Karibiyan (2016). Para karagdagang impormasyon, bisitahin ang mayorchallenge.bloomberg.org at @BloombergCities sa Twitter at Instagram.

Tungkol sa Lungsod ng Long Beach

Tahanan ng humigit-kumulang na 470,000 katao, nagwagi ng maraming mga premyo ay ang makabagong Lungsod ng Long Beach na nag--aalok ng lahat ng mga amenities na katulad ng isang malaking lungsod habanag pinapanatili ang isang malakas na may katuturan ng indibidwal at magkakaibang kaptibahayan na nagtatampok ng magkasama

sa baybayin ng California. Bilang isang may serbisyong charter na lungsod, ang Long Beach ay tahanan ng Queen Mary, Aquarium of The Pacific, maraming mga museo at sinehan, mga distrito ng mga lubhang mataas na estado na mga paaralan, Long Beach Airport, at ang Port of Long Beach. Ang Lungsod ay mayroon ding respetadong mga unibersidad at kolehiyo, dalawang makasaysayang rancho, limang ospital, limang golf courses, 171 daang parke, milya-milyang dalampasigan, marinas, at mga daanan ng bisikleta.

Para sa karagdagang impormasyon tungkol sa Lungsod ng Long Beach, bisitahin ang <http://longbeach.gov/>. Sundan kami sa sosyal midia para sa mga bagong balita: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) at [YouTube](#).

Tungkol sa Pilantropiyang Bloomberg

Gumagana ang Pilantropiyang Bloomberg sa higit sa 120 mga bansa sa buong mundo upang matiyak na mas mahusay, mas matagal ang buhay para sa pinakamaraming bilang ng mga tao. Nakatuon ang samahan sa limang pangunahing mga lugar para sa paglikha ng pangmatagalang pagbabago: Sinig, Edukasyon, Kapaligiran, Pagbabago ng Gobyerno, at Pangkalusugan sa Publiko. Saklaw ng Pilantropiya ng Bloomberg ang lahat ng mga gawaing kawanggawa ni Michael R. Bloomberg, kasama ang kanyang pundasyon at kanyang personal na pagbibigay. Noong 2016 ay namahagi ang Pilantropiyang Bloomberg ng \$600 na daang milyong dolyar. Para sa karagdagang impormasyon, manyaring bisitahin ang www.bloomberg.org o sundan kami sa [Facebook](#), [Instagram](#), [Snapchat](#), at [Twitter](#).

Kontak sa Midia

Bloomberg Philanthropies, Ty Trippet, trippet@bloomberg.com.

###