

## COMUNICADO DE PRENSA

3 de febrero, 2021

Contacto: Jane Grobaty, Community Information Officer, Long Beach Parks, Recreation and Marine, 562.570.3233, [Jane.Grobaty@longbeach.gov](mailto:Jane.Grobaty@longbeach.gov)

Para publicación inmediata

## **Long Beach Parques, Recreación y Marina vuelve a lanzar la actualización del plan estratégico para servir mejor a la comunidad**

### ***Comunidad invitada a participar en la encuesta***

Long Beach, CA - La ciudad de Long Beach [Departamento de Parques, Recreación y Marina \(PRM\)](#) está relanzando la Actualización del Plan Estratégico del Departamento (Plan Estratégico) luego de una pausa de un año debido a la respuesta de la Ciudad a la pandemia de COVID-19. La comunidad ahora está invitada a ver los resultados de la primera encuesta comunitaria y participar en la próxima ronda de divulgación comunitaria.

“Los parques, playas y programas relacionados de Long Beach siempre han sido una parte esencial de la vida diaria de nuestra comunidad”, dijo el alcalde, Robert García. “Queremos escuchar a nuestra comunidad sobre cómo creen que esos espacios deberían progresar y seguir siendo agradables durante los próximos 10 años”.

El esfuerzo comenzó en 2019 luego de la aprobación de fondos por parte del Concejo Municipal de Long Beach para actualizar el Plan Estratégico 2003 de PRM. El personal de la ciudad dirigió un proceso de participación de la comunidad, incluida la circulación de una encuesta comunitaria multilingüe, para solicitar comentarios de los residentes y las partes interesadas sobre su visión para el futuro del departamento. La encuesta se promovió en línea y en las redes sociales y estuvo disponible en inglés, español, jemer y tagalo en centros comunitarios, películas y conciertos en el parque y en otros eventos comunitarios.

“El Plan Estratégico determinará cómo priorizamos nuestro trabajo, cómo organizamos a nuestro personal y cómo decidimos dónde invertir”, dijo el director de Parques,

Recreación y Marina, Brent Dennis. “Estamos pidiendo a los usuarios de nuestros parques y a todos los miembros de nuestra comunidad que compartan con nosotros comentarios que harán que nuestros parques y playas sean más seguros y acogedores y que nuestros programas sean aún mejores”.

Se anima a la comunidad a visitar la [sitio web de PRM](#) y haga clic en el [Plan estratégico de PRM](#) pestaña o ir a [http://bit.ly/prm\\_strategicplan](http://bit.ly/prm_strategicplan) para revisar los resultados de la encuesta comunitaria de 2019 y realizar una segunda encuesta multilingüe que estará disponible hasta el 19 de febrero. Se han publicado carteles para el césped y carteles en las ventanas del Plan Estratégico con un código QR para que las personas accedan a la encuesta directamente desde un teléfono inteligente en más de 40 parques en toda la ciudad.

Además, hay estaciones emergentes con copias impresas de la encuesta disponibles en inglés, español, jemer y tagalo en las siguientes ubicaciones:

- Parque McBride, 1550 Martin Luther King Jr. Ave.
- Parque Houghton, 6301 Myrtle Ave.
- Parque Orizaba, Av. Orizaba 1435.
- Parque de Veteranos (Veteran), 101 E. 28th St.
- Centro de naturaleza El Dorado, 7550 E. Spring St.
- Oficina de la Oficina Marina de Long Beach, 205 N. Marina Dr.

Los residentes también pueden ayudar a promover la encuesta descargando e imprimiendo un póster del Plan Estratégico y colocándolo en sus ventanas. Los carteles están disponibles en [http://bit.ly/prm\\_strategicplan](http://bit.ly/prm_strategicplan).

Se programaran reuniones virtuales de partes interesadas a lo largo de febrero para brindar oportunidades adicionales para que la Ciudad reciba comentarios de los grupos de usuarios. PRM también producirá una serie de videos destacando programas, personas, planificación y asociaciones que estarán disponibles esta primavera, y se alentará a la comunidad a compartir la historia del parque con el personal conectándose en las redes sociales usando #ParksMakeLB.

El Plan Estratégico de PRM cubrirá un período de 10 años, de 2021 a 2031, y guiará las decisiones operativas, de personal y presupuestarias para el Departamento. Para obtener un resumen del plan estratégico de PRM de 2003 y más información, visite [longbeach.gov/park/](http://longbeach.gov/park/).

**Acerca de la ciudad de Long Beach**

Hogar de aproximadamente 470,000 personas, la innovadora y galardonada ciudad de Long Beach ofrece todas las comodidades de clase mundial de una gran ciudad metropolitana mientras mantiene un fuerte sentido de vecindarios individuales y diversos ubicados juntos a lo largo de la costa de California. Como ciudad independiente de servicio completo, Long Beach es el hogar del Queen Mary, el Acuario del Pacífico, varios museos y teatros, un distrito escolar altamente calificado, el aeropuerto y puerto de Long Beach, así como muchos premios. departamentos ganadores de la Ciudad como Salud, Parques, Recreación y Marina, Servicios de Desarrollo y más. La ciudad también tiene una universidad y un colegio municipal muy respetados, dos ranchos históricos, cinco hospitales, cinco campos de golf, 171 parques, millas de playas, puertos deportivos, senderos para bicicletas y un programa de bicicletas compartidas.

Para obtener más información sobre la ciudad de Long Beach, visite [www.longbeach.gov](http://www.longbeach.gov). Síguenos en las redes sociales para mantenerse al día con las últimas noticias: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), y [YouTube](#).

**Acerca de parques, recreación y marinos de Long Beach**

El Departamento de Parques, Recreación y Marina de Long Beach (PRM) es reconocido por su excelencia en prácticas y programas de gestión, habiendo recibido el Premio de la Medalla de Oro de la Asociación Nacional de Parques y Recreación en cuatro ocasiones. PRM ofrece programas y servicios de ocio a residentes y visitantes, que mejoran la calidad de vida en Long Beach. PRM mantiene 171 parques con 26 centros comunitarios, 320 acres de espacio abierto y 6.1 millas de playas; implementa el Plan de Espacio Abierto de la Ciudad, brinda oportunidades recreativas para satisfacer las diversas necesidades de la comunidad, mantiene los puertos deportivos públicos y brinda seguridad pública y el trato humano de los animales.

Para obtener más información sobre los programas y servicios de parques, recreación y marinos de Long Beach, visite [www.longbeach.gov/park](http://www.longbeach.gov/park). Síguenos en las redes sociales para mantenerse al día con las últimas noticias en [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

###