蓝图

经济发展蓝图

为就业者、投资者、企业家创造经济机遇

CITY OF LONG BEACH

市长咨文

经济发展是长滩市发展愿景的基石。从数亿美元投资的市中心振兴和建设项目、到每年新开设的数百家当地企业、再到城市周边蓬勃发展的经济开发区，可见我市的社区发展引人注目。我市还推出了一个新的商业门户——BizPort，它会为企业家创建、发展成功的企业提供必要的资源。

尽管我市已取得了一系列可观的进展，但还有很多工作需要完善。这就是指示经济发展委员会就如何引导这个大城市的经济未来议题进行研究并提出建议的原因。长滩市非常高兴能够提出《十年经济发展蓝图》，它将为我市作为国家经济龙头发展制定关键的下一步。

报告中详述的每个重点领域都就我市如何能够促进经济发展、为企业及个人的成功提供机会提出了新的见解。长滩市十分热衷于创建更高效的城市业务流程，以帮助企业主营造一个不仅是欢迎、而且鼓励建立未来合作伙伴关系的环境。此外，在经济发展委员会的指导下，长滩市有信心吸引更多投资、促进国际贸易、提高长滩市的整体生活质量。

长滩市长 Dr. Robert Garcia

经济发展委员会主席咨文

在市民愿景以及创新的公共、私人投资的推动下，长滩市正在经历着惊人的经济复苏。现在是确保这一经济成果得以持续并延伸到整个城市每个街区的时候。为了培育和扩大这些新的就业机会和创业性创新，我们需要在全市范围内将“经济机会”的文化制度化。鼓励合作的持久经济文化、所有市民与政府合作伙伴都持有的“能做”乐观务实态度会使长滩市成为一个真正的“机遇之城”。

《十年经济发展蓝图》体现了加强城市核心经济引擎、培育和发展新的创新产业、促进低收入社区经济融合的战略。经济发展委员会基于广泛的新研究、行业专家的参与、与城市工作人员的公开对话、来自商业和社区领袖的见解以及委员会成员间非常有力的讨论制定了该《蓝图》。《蓝图》制定工作的完成并不代表城市和委员会工作的结束。事实上，它旨在作为推动进一步研究、社区参与和对话的“行动号召”，以确定更具体的战略、政策和方案，从而提升整个城市的经济机遇。

我们希望这份《蓝图》是一个催化剂，能够促进认同“创造经济机遇是提升城市生活质量的基础”这一理念的所有利益相关者间新的、持续的对话与合作。我们鼓励直接参与经济发展的公共事业、私营机构、学术界和非营利组织合作伙伴对促进创新合作的新方法进行评估。同时，我们希望这种新的经济合作关系能够提升我市在地区、州域和全球事务中的参与度，从而为长滩市带来新的投资与就业机会。

诚然，长滩市的复兴正在生机勃勃地向前迈进。齐心协力，长滩市能够成为经济机遇与社区合作方面的领导典范，造福市民、企业、投资者和青年人。

主席 Randal Hernandez

致谢

市长和市议会

Dr. Robert Garcia, Ed.D.，尊敬的市长
Rex Richardson，副市长、第九区议员
Lena Gonzalez，第一区女议员
Jeannine Pearce，第二区女议员
Suzie Price，第三区女议员
Daryl Supernaw，第四区议员
Stacy Mungo，第五区女议员
Dee Andrews，第六区议员
Roberto Uranga，第七区议员
Al Austin，第八区议员

城市管理者办公室

Patrick H. West，市政经理
Tom Modica，助理市政经理
Kevin Jackson，副市政经理
长滩创新团队
持续发展办公室
公共事务小组
Rebecca Kauma，管理助理

经济发展委员会

Randal Hernandez，主席
Becky Blair，副主席
Cyrus Parker-Jeannette，委员
Blair Cohn，委员
Bobby Olvera Jr.，委员
Jacob Flores，委员
Dr. Jessica Schumer，委员
Leah Goold-Haws，委员
Michelle Molina，委员
Ralph Holguin，委员
Walter Larkins，委员
Frank Colonna，前委员
Kristi Allen，前委员
Lincoln Bauer，前委员

市检察官办公室

Amy Webber，市副检察官
Gary Anderson，市首席副检察官

发展服务部

Amy J. Bodek，前部长
Oscar Orci，副部长
Linda F. Tatum，规划局局长
Carrie Tai，现任规划官
Christopher Koontz，高级规划官
Truong Huynh，总监
Alem Hagos，基金管理官
Elizabeth Salcedo，行政分析师
通讯部

经济发展部

John Keisler，部长
Sergio Ramirez，副部长
Nick Schultz，PGWIN常务董事
Seyed Jalali，经济发展官
Jim Fisk，项目经理（退休）
Bob Mossler，项目分析师
Eric Romero，开发项目经理
Jessica Dela Rosa，秘书

卫生与公众服务部

Kelly Colopy，部长
Katie Balderas，公平保证办公室经理
Marley Williams，社区影响部、公平保证办公室公共卫生专业人员
Francheska Deras，语言服务协调员

财务管理部

John Gross，部长
Lea Eriksen，助理财务部长
Brett Yakus，商业服务官

市政工程部

Craig Beck，部长

社区组织

贝尔蒙特海岸商业协会
Bixby Knolls商业促进协会
建设健康社区长滩站
加州州立大学长滩分校
商业协会理事会
长滩市中心联盟 (DLBA)
Emissary媒体集团
长滩商会
长滩城市学院大学促进与经济发展系 (CAED)
长滩会议与旅游局
洛杉矶经济发展公司
Magnolia工业集团
长滩港
非营利组织
长滩住宅商业区

研讨会议与会者

Brett Yakus，长滩市商业服务官
Bryan Sastokas，长滩市前技术与创新部部长
Carrie Tai，长滩市现任规划官
Chad Van Alstine，Grupe公司副总裁
Christopher Koontz，长滩市高级规划官
Jan Van Dijs，Urbana开发公司
Jane Close Conoley，加州州立大学长滩分校校长
Kent Peterson，P2S工程公司副总裁
Kimberly Ritter-Martinez，洛杉矶经济发展公司经济学家
Kraig Kojian，长滩市中心联盟 (DLBA) 总裁兼首席执行官
Leah Goold-Haws，长滩城市学院全球贸易与物流系主任
Lisa Callamaro，文稿代理人
Lou Anne Bynum，长滩城市学院大学促进与经济发展系 (CAED) 执行副校长
Michelle Molina，Millworks管理合伙人
Noel Hacegaba，长滩港 (POLB) 商业运营部常务董事
Oscar Orci，长滩市发展服务部副主任
Rodric David，Thunder工作室首席执行官
Tom Bowman，Bowman Change公司总裁
Truong Huynh，长滩市发展服务部总监
Will Pomerantz，Virgin Galactic公司特别项目副总裁

特别感谢

彭博慈善基金会
Harrison Huynh，设计师
Isaul Berenguer，Designmatters 奖学金计划成员
Jack Smith，市民
Lauren Vargas，市长办公室创新交付和特别项目主任
Ryan Murray，市长办公室前创新副市长

目录

愿景 6
增长动力 7
经济包容性 8
就业和劳动力发展 9
发展环境 10
商业扶持 11
生活质量 13
经济领导与合作 15
实施进程 17
参考文献和引用 18

愿景

《蓝图》将促进长滩十年愿景——成为“就业者、投资者、企业家的机遇之城”的实现。

- 对于长滩市和市民伙伴来说，这份《蓝图》是发动各方共同努力的催化剂，它将促进各方积极地认识市民和社会经济面临的挑战与机遇，并坚定地为之寻求解决方案。
- 对于就业者来说，长滩市将是一个我们聚在一起创造更多令人满意的高薪工作机会的地方，而非仅是为了满足基本需求。
- 对投资者而言，长滩市将营造一种“能做”的务实投资氛围，在这种氛围中，投资者可以积极地追求卓越，从而为商业和社区带来经济机会。
- 对于企业家来说，长滩市将创建一个创新的生态系统，为企业从启动到发展的成功奠定基础。
- 对于所有市民来说，长滩市将是一个所有人都有机会对他们的生活之地进行创造、发展并产生积极影响的地方。

目标

为了实现这一愿景，经济发展委员会建议实现以下目标:

- 使长滩市成为教育和企业扩张、保留与增长领域的领导者。
- 确保长滩市的经济为每个想要工作的长滩居民和学生提供至少一个满意的工作机会。
- 创建一种为长滩市每个有抱负的企业家提供企业启动和维持经营所需要的资源和市场的公民经济文化。
- 通过行动确保长滩市成为世界上公认的最宜居、最具创造力、最具包容性的城市之一。

《蓝图》重点领域

1. 增长动力
2. 经济包容性
3. 就业和劳动力发展
4. 商业扶持
5. 发展环境
6. 生活质量
7. 经济领导与合作

增长动力

发展和加强我们已建立的产业集群和新兴产业 。

目标:

- 增加关键产业集群中的企业和工作岗位数量。
- 增加贸易行业的企业和工作岗位数量。
- 提高研究能力和相关性，以获批准的专利作为衡量方式。
- 增加旅游活动，以旅馆营业税收入作为衡量方式。

建议:

1. 召开产业集群圆桌会议，制定一个监控与制定战略的方法，以增加主导产业和新兴产业的企业数量。
2. 建立由加州州立大学长滩分校和长滩城市学院牵头的创新与科技合作关系，为研究、企业孵化、新兴产业集群的发展提供支持。
3. 通过加强协调来增强合作伙伴的能力，以吸引和发展为关键行业提供支持的小企业。
4. 对提供高薪工作的行业和领域优先考虑投资。
5. 增加对创业感兴趣的学生的培训机会和获得企业家同行指导的机会，以促进创业活动。
6. 通过正式联网的孵化器组织、资源和方案来加强创业支持。
7. 制定宣传策略，以便向参加会议、出席特别活动、游览当地景点的外部商业领袖推广我市的投资机会。
8. 不断评估投资机会，增加长滩市会展娱乐中心的吸引力。
9. 制定增加我市旅馆营业税和旅游相关收入的策略。
10. 探索、制定、实施将滨水区作为休闲、酒店和零售业的经济驱动力的计划。
11. 促进可再生能源和新兴温室气体技术的发展。

经济包容性

增加低收入社区获得经济机会的途径，以促进经济平等。

目标:

- 增加少数族裔和女性拥有的企业的数量。
- 增加少数族裔和女性拥有的企业的非传统资本资源。
- 增加对低收入商业走廊的投资。
- 增加城市对当地企业的支出比例，重点是少数族裔和女性拥有的企业。
- 增加年轻人和弱势家庭的金融知识和财富积累机会。
- 缩小低收入家庭的数字鸿沟。

建议:

1. 制定计划和战略，以吸引投资、改善商业走廊、鼓励企业创建和保留、支持在低收入社区创造就业机会。
2. 通过直接在低收入地区提供职业培训、小企业资源、技术支持和激励措施，提高这些地区就业者和小企业主的竞争力。
3. 致力于采用来自全国其他城市的公平的商业发展实践。
4. 评估在低收入区域建立社区振兴与改善区或是强化基础设施金融区的价值。
5. 与贷款人合作，帮助低收入社区的有色人种和女性企业主获得更多资本。
6. 与银行机构、教育机构合作，为人种/族裔集中的贫困地区的居民和学生提供金融知识培训。
7. 寻找机会增加长滩市西部和北部的传统银行服务。
8. 为低收入社区的企业主制定技术培训方案。

就业和劳动力发展

通过协调经济发展、培训、教育和社区合作伙伴的努力，确保充足的劳动力和较高的企业竞争力。

目标:

- 城市人均收入逐年增加。
- 增加城市中、高技能就业岗位的数量。
- 降低失业率。
- 增加接受高等教育的成年人口比例。
- 增加重新参加教育和培训系统的长滩居民的人数。
- 增加毕业后在长滩市定居、就业的加州州立大学长滩分校和长滩城市学院毕业生的数量。
- 增加环保工作培训的数量与安置机会。

建议:

1. 投资在职员工，培训他们获得技能更高、薪酬更好的工作。
2. 提高高中毕业率、大学录取率、高等教育达标率。
3. 在各级教育中提供创业培训。
4. 扩大获得基本就业技能的途径，以提高长滩市的整体教育水平和数字素养。
5. 通过公共、私营、教育、宗教和以社区为基础的机构，媒体，社区，老年人中心以及资源中心扩大和促进老年人的再培训机会。
6. 宣传老年人获得教育机会的重要性，增加老年人受教育机会，包括终身学习、技术培训以及大学和社区大学课程。
7. 建立一种定期评估高增长行业和领域的劳动力需求与机会的机制，并使教育计划和渠道与他们的需求一致。
8. 与私营部门及长滩城市学院合作，制定一个增加全市职业培训机会的长期战略。
9. 扩展长滩城市学院的范围，使其包括就业安置。
10. 制定一个留住加州州立大学长滩分校和长滩城市学院毕业生的战略，使其毕业后在长滩市定居、就业，从而减少“人才流失”和外迁。

发展环境

创建更具响应性、更经济有效、更简化的城市业务流程，以吸引投资、加速城市发展。

目标:

- 降低开发成本，减少官方批准的平均天数。
- 降低非住宅空置率。
- 增加全市的房地产投资。

建议:

1. 促进开发流程教育、透明度、城市工作人员与客户间的合作文化，以创造更具预测性的房地产开发体验。
2. 组建一支经济开发选址团队来主办开发与投资研讨会，为特定的房地产开发机会制定透明的开发流程。
3. 实现土地使用法规、权利、许可审批流程的现代化，以适应新的经济机会、简化开发流程。
4. 将“经济发展要素”纳入《城市总体规划》，并与修订后的《土地使用要素》相关联，以明确识别商业、工业和其他类型投资的机会。
5. 与规划委员会合作，评估抑制发展和商业增长的停车场需求。
6. 对可能影响商业和房地产开发的新条例在实施前后进行经济影响评估。
7. 提供有吸引力的高质量基础设施和公用事业，以吸引私营部门的投资和发展。
8. 建立促进城市工作人员、商业房地产社区和潜在投资者间互动的项目和活动。
9. 利用在线工具提供对公共、私人开发/再开发机会的实时访问。

商业扶持

建立一个支持性经济生态系统，为企业家大胆地创业并发展成功提供可靠的途径。

目标:

- 降低企业经商成本和批准营业执照的中间天数。
- 增加有效营业执照的数量。
- 增加高速互联网的可用性及接入渠道。
- 将长滩建成该州最商业友好的城市之一。
- 增加小企业担保贷款的数量和数额。
- 鼓励环保的商业实践。

建议:

1. 开发新的商业改善区，并确保现有商业改善区持续的资金流。
2. 使商业改善区能够支持长滩的企业扩张、企业保留和吸引力。
3. 为全市各地的小企业建立一站式技术、金融、监管援助中心。
4. 建立小企业礼宾服务计划，提供咨询服务、城市业务流程行政指导、城市服务教育，以简化小企业启动流程。
5. 通过增加长滩企业的优惠采购机会，激励当地企业申请城市合同。
6. 制定改善高速互联网接入的计划，以促进企业发展和就业增长。
7. 通过评估长滩与类似城市在营业税、市政公用事业用户税、销售税率和其他相关费用上的竞争力，提高长滩市在选定的“经商成本调查”中的排名。
8. 借助企业启动流程：包括营业执照、有条件使用许可、行政使用许可、检查，开发一个跟踪企业家工作流程的平台。
9. 投资积极的城市服务，支持企业扩张、企业保留，增加销售税和营业执照收入，支持经济发展计划。
10. 促进和加强现有商业支持组织网络和当地商业房地产社区之间的沟通。
11. 激励和奖励在长滩市有多家企业的企业主。
12. 与加州州立大学长滩分校合作，衡量长滩市的商业友好度，寻求积极参与当地商业社区和增强当地经济信心的策略。
13. 通过加大对资本资源的推广营销、促进城市贷款计划、吸引资本投资者和贷款人，增加企业在生命周期各个阶段获得资本的机会。
14. 制定激励措施，鼓励企业主追求环境可持续的商业实践。

生活质量

繁荣当地经济，发展商业、就业与投资的同时，提高城市的生活质量。

目标:

- 增加可以提高长滩市各个地区公共安全的战略投资。
- 增加所有市场层面的工薪阶层住房。
- 增加长滩所有区域的主动交通和公共交通选择。
- 增加有健康保险的儿童和成人的比例。
- 增加每千人公共绿地，重点关注“公园贫乏”区域。
- 增加在长滩工作的长滩居民比例。
- 增加对艺术的投资。

建议:

1. 与市政部门和社区伙伴合作，加强就业中心和商业走廊的公共安全。
2. 实施长滩市《2017年关于生产经济适用房和工薪阶层住房的收入工具和激励措施报告》中概述建议。
3. 为进一步发展全市安全的主动交通基础设施提供投资。
4. 为无家可归者服务提供投资，在适当情况下，为退伍军人和无家可归者提供就业机会。
5. 让医疗保健和公共卫生部门参与到实现全体长滩居民获得身心健康服务的战略中。
6. 通过实施《宜居西长滩计划》，改善城市受影响最重的社区的空气质量。
7. 通过扩大娱乐活动和开放空间、鼓励积极的生活方式、增加获得健康食品选择的机会，促进健康生活。
8. 实施发展战略，降低通勤出城工作居民人数，以实现就业与住房的更好平衡。
9. 为全市的美化工作发展、实施公私合作关系。
10. 鼓励和发展歌颂多元性的城市文化和艺术设施带来的经济机会。
11. 对当地音乐家社区进行需求评估，识别他们面临的主要挑战和障碍，寻找可以帮助他们成功的政策。

经济领导与合作

对地方和区域经济发展事业推进一个综合的解决方案，以增加商机和全球联系。

目标:

- 增加私营部门对全市经济发展计划的投资。
- 增加致力于高薪职业和培育新商机的教育合作。
- 增加长滩市在影响当地商业的区域问题上的参与度和领导力。
- 扩大本地产品与服务的区域市场和国际市场机会。
- 增加外商直接投资和国际贸易。

建议:

1. 建立一个公私合作的长滩经济发展公司，以实现跨部门合作，促进企业保留、企业吸引和企业扩张战略；创建一个永久性经济研究中心；开展全市范围的营销活动。
2. 加强城市、教育机构和行业之间的创新与创业合作关系，以促进新的投资和经济机会。
3. 建立公私领域采购协作机制，为当地企业增加认证和业务发展机会。
4. 通过全市范围的协调营销活动，提高对城市现有服务、激励措施和商业发展计划的认识。
5. 积极支持《2016–2020年洛杉矶县经济发展战略规划》的实施。
6. 与洛杉矶市、县建立正式合作关系，制定共同的经济指标来评估区域竞争力。
7. 评估与奥兰治县主要城市合作实施共同经济开发、联合营销计划的机会。
8. 在推进增加商业与就业机会的区域、州域政策和计划方面，加强城市在整个地区的领导作用。
9. 在促进基建投资与发展的区域协调方面，发挥领导作用。
10. 与区域机构合作，促进外商直接投资和贸易。
11. 利用港口的全球合作关系，引导区域内特定行业的贸易代表团，以扩大当地公司进入新市场、吸引外商直接投资进入长滩。

实施进程

《经济发展蓝图》的制定是共同努力的结果，其中包括26次公开会议、25次个人倾听会以及与20位主题专家小组成员的讨论会。《蓝图》的重点领域和关键目标代表着推动城市向“就业者、投资者、企业家的机遇之城”愿景迈进的理想政策目标。

为了使关键目标向这一愿景靠近，建议采用以下实施进程:

1. 向市议会、城市委员会、城市工作人员、合作伙伴分发《蓝图》，鼓励其与经济发展长期、短期目标保持一致。
2. 与城市工作人员、合作伙伴合作制定《蓝图》工作计划，包括具体的活动与投资、估计成本与财政资源、推进关键目标的时间表。
3. 开发一个在线平台，用于跟踪和报告经济发展的每个关键目标的绩效。
4. 制定沟通计划，以提高认识；向社区、研究机构、投资者、行业合作伙伴分发《蓝图》；包括多种格式和语言，以覆盖不同的利益相关群体。
5. 定期向经济发展委员会、经济发展和财政委员会、市议会提供更新信息。
6. 组织年度会议，重点介绍《蓝图》的进展，包括以当地经济发展为重心的关键绩效指标记分卡。

参考文献和引用

委员会谨感谢以下作为《蓝图》制定过程部分的报告和专题介绍的作者：

- Beacon Economics, Economic Development Support Analysis, Part I: Economic Overview, October 18, 2016.
- City of Long Beach Development Services Department, Assessment of Fair Housing, December 2016.
- City of Long Beach Development Services Department, 2018–2022 Consolidated Plan, July 2017.
- City of Long Beach Development Services Department, Livable West Long Beach: The West Long Beach Livability Implementation Plan, August 2015.
- City of Long Beach Development Services Department, 2013–2021 Housing Element, January 7, 2014.
- City of Long Beach Development Services Department, Revenue Tools and Incentives for the Production of Affordable and Workforce Housing, May 2017.
- City of Long Beach Health and Human Services Department, 2016 Strategic Plan for Older Adults, 2016.
- City of Long Beach Office of Sustainability, Sustainable City Action Plan, 2010.
- City of Pasadena, Economic Development Task Force Report, November 2012.
- City of Santa Ana, Economic Development Strategic Plan, July 7, 2016.
- Executive Office of the President, Community–Based Broadband Solutions: The Benefits of Competition and Choice for Community Development and High–Speed Internet Access, January 2015.
- Executive Office of the President, Housing Development Toolkit, September 2016.
- Kleinhenz, Dr. Robert, Economic Development Support Analysis, Part II: Industry Clusters Presentation, December 13, 2016.
- Los Angeles County Economic Development Corporation, Considering the Minimum Wage Policy in the City of Long Beach: Theory, Practice and Potential Implications, February 2016.
- Los Angeles County Economic Development Corporation, OTIS College of Art and Design, 2015 Otis Report on the Creative Economy, November 2015.
- Los Angeles County Economic Development Corporation, 2016–2020 Los Angeles County Strategic Plan for Economic Development, January 2016.
- Music Canada, The Mastering of a Music City: Key Elements, Effective Strategies, and Why It's Worth Pursuing, 2014.
- National League of Cities, 2014 Big Ideas for Small Business Report.
- Public Consulting Group, Pacific Gateway Workforce Investment Network Economic and Demographic Analysis, December 2, 2016.
- Santa Clarita Valley Economic Development Corporation, 2015 Annual Report, December 2015.
- Schultz, Nick. Economic & Demographic Analysis Presentation, Pacific Gateway Workforce Investment Network Economic and Demographic Analysis, October 25, 2016.
- Seattle Economic Development Commission, 10–Year Vision Executive Summary, April 2014.

East Village Naples

Belmont Heights

Rose Park Traffic Circle Alamitos Beach

Bixby Knolls

Grant

Cambodia Town

West Side

Bluff Park

City of Long Beach
333 W. Ocean Blvd.
Long Beach, CA 90802

Visit us at www.longbeach.gov
facebook.com/CityofLongBeachCA
@LongBeachCity

LONG BEACH Economic Development

This information is available in alternative format by request at 562.570.6099.

For an electronic version of this document, visit our website at www.longbeach.gov/blueprint.

10/2019